

CATALUNYA

BOLSA DE BARCELONA

BCN Mid-50	19.621,51	+333,52	↑	+1,73%
BCN Global-100	503,94	+6,47	↑	+1,30%

VozTelecom planea compras tras su integración en la británica Gamma

ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO/ Con el respaldo financiero de su nuevo dueño, la compañía catalana pretende liderar el proceso de concentración en el sector español de las comunicaciones para pymes.

J. Orihuel, Barcelona

La empresa catalana de sistemas de comunicaciones para pymes VozTelecom tiene sobre la mesa tres operaciones de compra de compañías españolas del mismo sector, unas adquisiciones que afrontaría con el músculo financiero que le aporta el grupo británico Gamma, su nuevo propietario.

Gamma, grupo especializado en comunicaciones unificadas como servicio (UCaaS por sus siglas en inglés), lanzó el pasado febrero una opa voluntaria sobre VozTelecom, que cotizaba en el antiguo Mercado Alternativo Bursátil (MAB). Una vez ejecutada la oferta, la empresa dejó el MAB. Tras la compra de títulos a algunos minoritarios, la compañía británica pasó a controlar el 100% del capital mediante un desembolso de unos 20,3 millones de euros.

"Tenemos la firme voluntad de consolidar el mercado español de comunicaciones en la nube", afirma Xavier Casajoana, consejero delegado, quien añade, en alusión a Gamma, que "no hay limitación financiera [para abordar estas compras] gracias al respaldo de la matriz". Después del cambio accionario, Casajoana continúa en su puesto, al igual que los demás miembros del equipo directivo.

"En España somos una do-



Xavier Casajoana, consejero delegado de VozTelecom.

cena de operadoras para empresas y en este segmento va a ocurrir lo mismo que en la telefonía", agrega el ejecutivo. Casajoana destaca que, con cifras de 2019, VozTelecom es quien más factura en servicios en la nube para pymes, excluyendo a las cuatro grandes operadoras del mercado español. En 2019, la empresa, con sede en Cerdanyola del Vallès, alcanzó unas ventas de 12,35 millones de euros y un ebitda de 1,81 millones de euros. VozTelecom emplea a 150 personas y su clientela es-

tá formada por más de 5.000 empresas.

"En el sector saben que estamos en modo compra, pero es importante encontrar un buen encaje y que podamos desarrollar sinergias", abunda Casajoana sobre la estrategia de crecimiento inorgánico de VozTelecom. El directivo no ve probable que se pueda cerrar en lo que queda de año alguna de las tres operaciones corporativas: "no tenemos prisa", comenta.

Estas adquisiciones permitirán acelerar los planes para

completar la implantación territorial de VozTelecom, que en los últimos años ha comprado una operadora en el País Vasco y otra en Andalucía. La empresa tiene como plazas fuertes Catalunya y Madrid, y se ha marcado como "reto importante" -según su CEO- penetrar en la Comunidad Valenciana, Murcia, Galicia y Asturias, y reforzarse en el mercado andaluz.

VozTelecom prevé crecer este año un 10% tanto en facturación como en ebitda a pesar de la pandemia. "Con-

REINVERSIÓN

Tras vender sus títulos a Gamma, los directivos reinvertieron en su nueva matriz, que cotiza en el AIM. La buena marcha del grupo inglés ha hecho que las acciones adquiridas se hayan revalorizado desde entonces en más de un 40%.

Gamma pagó más de 20 millones por la compañía de comunicaciones para pymes en la nube

mos con un modelo de ingresos recurrentes; el Covid provocó que durante tres meses el ritmo de captación de clientes bajara, pero volvió a subir a partir de junio", señala el ejecutivo. La extensión del teletrabajo entre las empresas ha beneficiado también al negocio de la compañía.

Durante el confinamiento, VozTelecom decidió prestar apoyo financiero a sus franquiciados y distribuidores anticipándoles las comisiones correspondientes al año que viene.

Futureco Bioscience logra nuevas patentes agrícolas

Gabriel Trindade, Barcelona

La empresa catalana Futureco Bioscience logra dos patentes de productos agrícolas en la Oficina Europea de Patentes (OEP) para combatir los nematodos fitoparásitos, que representan uno de los principales problemas del sector a nivel global, causando daños estimados en un 12,3% de la producción agrícola a escala mundial.

El primer producto, basado en la cepa B25 de *Lysobacter enzymogenes*, está previsto que empiece el largo proceso de autorización como nueva sustancia activa fitosanitaria a nivel global durante el año que viene, mientras que varios de los prototipos de las cepas de *Ensisfer adhaerens*, el segundo grupo, se están evaluando en ensayos masivos en diferentes regiones.

Constituida en 2004 y con sede en Olèrdola (Alt Penedès), Futureco Bioscience es una empresa agrobiotecnológica volcada en la investigación y en la innovación de productos destinados a la protección y la nutrición de los cultivos.

El año pasado, la compañía facturó 10 millones de euros, lo que supone un incremento del 15% respecto a los ingresos del ejercicio anterior. La empresa, fundada en 1993 por Rafael Juncosa, multiplicó por cinco su resultado operativo bruto (ebitda), hasta alcanzar los 1,42 millones de euros.

Wallbox invertirá cinco millones en su cargador de calle para coches eléctricos

E. Gallán, Barcelona

El fabricante de cargadores para vehículos eléctricos e híbridos enchufables Wallbox, con sede en Sant Andreu de la Barca (Baix Llobregat), presentó ayer su nuevo modelo de cargador, bautizado como *Supernova*, que le permitirá entrar en el segmento de las infraestructuras de recarga pública -es decir, en la calle-, un mercado en el que no estaba presente y que experimentará un fuerte ascenso en los próximos años por el auge del coche eléctrico.

La empresa, fundada por Enric Asunción y Eduard Castañeda en 2015, prevé invertir cinco millones de euros en los próximos dos años en el nuevo proyecto, que incluye la apertura de una nueva planta de producción, cuya ubicación todavía no está definida. La idea es crear una

La firma prevé fichar a 70 personas para su nuevo negocio y vender 10.000 unidades en 2021

nueva línea, con cerca de 70 trabajadores, para la fabricación de los nuevos puntos de carga. La empresa quiere que este nueva rama de negocio represente el 30% de su facturación en los próximos ejercicios. Hasta ahora, Wallbox ha invertido entre tres y cuatro millones en el desarrollo del nuevo producto, que está basado en el cargador bidireccional *Quasar*, otro modelo de la firma, que no solo permite cargar el coche, sino verter la energía de sus baterías en casa o directa-

mente en la red eléctrica.

El *Supernova* comenzará a comercializarse a partir del segundo cuatrimestre de 2021 y el objetivo de la firma es vender 10.000 unidades en su primer año a compañías eléctricas, fabricantes de coches y administraciones públicas. Según la empresa, el nuevo cargador cuenta con 65 kilovatios (kW) de potencia y será capaz de cargar hasta 100 kilómetros de autonomía del vehículo en 15 minutos. Una de las ventajas con respecto a la gasolina es que el



Enric Asunción, CEO de Wallbox, con el nuevo modelo de cargador.

coste de cargar totalmente las baterías oscila entre los ocho euros y los 20 euros.

En paralelo, Wallbox, que prevé facturar 20 millones en

2020, ha adquirido la plataforma online de señalización de puntos de carga *Electromaps* (ver EXPANSIÓN Catalunya del 8 de septiembre).