

## CATALUNYA

## Josep Maria Donat y Totón Comella vuelven a desvincularse de la firma de lencería

**TCN** Los fundadores de la marca de lencería y baño, Josep Maria Donat y Totón Comella, se desvinculan de nuevo de la firma, que actualmente está controlada por el grupo tarraconense Nath. Donat y Comella ya salieron de la empresa después de que esta fuera adquirida por Endurance Partners, en 2015. En 2019, Nath la rescató del concurso de acreedores en el que había caído un año antes y recuperó a Donat y a Comella para liderar la gestión, él, como consejero delegado, y ella, como directora creativa. Ahora, dejan de nuevo la empresa cuando se está en pleno relanzamiento de la marca.

## La T-usual y la T-jove crecen un 75%

**ATM** Las ventas de los abonos de transporte T-usual y T-jove han crecido un 75% en enero respecto a las cifras de la T-mes (sustituída por la T-usual), la T-jove y las desaparecidas T-50/30 y T-trimestre en el mismo mes de 2019, según la Autoritat del Transport Metropolità.

## La décima edición del certamen se centrará en los ODS y la digitalización

**BIZBARCELONA** El salón dedicado al emprendimiento, las pymes y la economía social centrará su décima edición en el reto de la digitalización y los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de la ONU. BizBarcelona, organizado por Fira Barcelona y que recibe el apoyo del Ayuntamiento de Barcelona a través de Barcelona Activa, presentó ayer los principales ejes y contenidos que constituirán la décima edición del salón durante el 27 y 28 de mayo en el recinto ferial de Montjuïc. Desde que se puso en marcha, por BizBarcelona han pasado 161.082 personas con "inquietud emprendedora".

## Primera apertura en Barcelona

**HAPPY CODE** La empresa de origen brasileño, especializada en la enseñanza de programación y robótica a estudiantes de 5 a 17 años, ha elegido Barcelona para su desembarco en España. La firma, que está presente en Angola, Brasil y Portugal, tiene 150 centros formativos.



Paco Sánchez, nuevo director general de Lola Casademunt.

## Un ejecutivo procedente de Pronovias dirigirá Lola Casademunt

J.O. Barcelona

La firma catalana de moda femenina Lola Casademunt instituye el cargo de director general y ficha para ocuparlo a un ejecutivo ajeno a los dueños de la compañía y procedente de Pronovias. Se trata de Paco Sánchez, de 54 años, que hasta diciembre del pasado año fue director de operaciones del grupo de moda nupcial, donde ha trabajado durante tres décadas.

Hasta ahora, las responsabilidades ejecutivas en Lola Casademunt se repartían entre Maite Gassó, consejera delegada y directora creativa, y su marido Ferran Espona, presidente de la empresa. Ambos controlan el 100% del capital. Sánchez liderará la ejecución del plan estratégico de la enseña, que busca consolidarse en España e impulsar su internacionalización.

Lola Casademunt tiene ahora nueve tiendas propias y cinco franquiciadas, además de 16 puntos de venta en centros de El Corte Inglés. Su objetivo es abrir nuevos locales en Madrid, Barcelona, Girona y Reus (Baix Camp), crecer en El Corte Inglés y en tiendas multimarca y desarrollar el canal online.

La compañía cerró el pasado ejercicio con una facturación de nueve millones de euros, el triple que en 2017.

## Futureco crece un 15% y factura 10 millones de euros

**AGROBIOTECNOLOGÍA/** La compañía de biopesticidas crea una unidad de negocio para fabricar y comercializar productos a partir de licencias de otras empresas.

Gabriel Trindade, Barcelona

Futureco Bioscience, empresa con sede en Olèrdola (Alt Penedès) especializada en la fabricación y comercialización de bioestimulantes y biopesticidas, facturó el año pasado 10 millones de euros, lo que supone un incremento del 15% respecto al ejercicio anterior. La compañía multiplicó por cinco su resultado operativo bruto (ebitda), hasta alcanzar los 1,42 millones.

Para el año que viene, las previsiones de la empresa agrobiotecnológica pasan por mantener el incremento de ingresos a doble dígito y alcanzar una facturación de 20 millones de euros.

Futureco Bioscience cuenta para ello con dos palancas de crecimiento: su fuerte implantación en Latinoamérica y el acuerdo que firmó en 2017 con Sumi Agro, filial del grupo japonés Sumitomo, para crecer en Europa.

El 50% de los ingresos de la firma proceden de Latinoamérica. La compañía, funda-



El fundador de Futureco, Rafael Juncosa.

da en 1993, inició su vínculo con el continente a través de un contrato con Biomérica a través de su filial en Chile, que actualmente es su principal mercado. También cuenta con filiales propias en México, Colombia, Ecuador, Perú, Costa Rica y República Dominicana.

Futureco, fundada en 1993 por Rafael Juncosa, investiga, fabrica y comercializa productos de nutrición y protec-

ción de cultivos agrícolas basados en microorganismos y extractos naturales. La empresa comercializa sus productos tanto mediante distribuidores como por venta directa al agricultor.

Para Futureco el área de I+D es muy importante. La compañía destina anualmente 1,5 millones de euros a desarrollar productos. De hecho, el 45% de la plantilla está relacionada con esta división.

## INNOLIVAR

En 2019, Futureco se adjudicó el proyecto Innolivar para el desarrollo de un bioinsecticida para el control de la mosca del olivo. En total recibió **484.000 euros** de la Universidad de Córdoba y del Ministerio de Economía.

Actualmente, cuenta con cinco patentes en diferentes fases de solicitud. La compañía tiene una amplia experiencia en el registro de productos biopesticidas microbianos a nivel europeo.

Dentro de la estrategia actual de crecimiento, Futureco está configurando una nueva unidad de negocio para la fabricación y comercialización a partir de licencias obtenidas de otras empresas.

## Magnet Marelli presenta el ERE temporal en Barberà

A. Zanón, Barcelona

La dirección de Magnet Marelli presentó el pasado martes el expediente de regulación de empleo (ERE) para la planta de Barberà (Vallès Occidental) con el que había amenazado la semana pasada. En esas instalaciones trabajan unas 450 personas. En esta factoría se producen circuitos integrados para mover las luces de los faros delanteros y placas internas para las luces LED de los focos traseros.

Según explicaron fuentes del comité de empresa –que ayer se reunió con la dirección de la compañía de matriz japonesa–, la medida afectará a toda la plantilla durante un periodo de sesenta días en un plazo de seis meses, aunque los detalles aún deben negociarse. Se espera un recorte de la producción de hasta el 25%. Se ha abierto un periodo de quince días para negociar las condiciones. CCOO expresó ayer su "completo rechazo" por considerar que existen otras medidas que se podrían aplicar mientras se reduce la producción.

No obstante, el Departamento de Treball no pudo confirmar ayer la presentación de este ERE temporal, aunque sí se tenía constancia en el registro del expediente anunciado la semana pasada –el que no se llegó a formalizar– previsto para 493 personas, que se quedarían sin trabajar durante 70 días entre marzo y diciembre.

El coronavirus –por la falta de algún componente procedente de China– es uno de los motivos, pero no el principal, ya que Magnet Marelli ha acusado una caída generalizada en los pedidos.

Javier Rubio (CCOO) defendió ayer la aplicación de medidas de flexibilidad recogidas en el convenio y de otras nuevas que se puedan acordar para evitar la suspensión temporal de los contratos.

## Nolimits Travel traslada sus oficinas a Sant Cugat para duplicar su plantilla

M.A. Barcelona

El *venture builder* Nolimits Travel trasladará sus oficinas centrales al parque empresarial @Sant Cugat (Vallès Occidental), donde ha alquilado una superficie de 1.133 metros cuadrados. La operación ha sido asesorada por Savills Aguirre Newman y por Capolra.

Actualmente, la sede de la compañía está ubicada en Cerdanyola (Vallès Occidental), donde cuenta con una

plantilla de cincuenta personas. Los planes de crecimiento de la firma, que está participada por el fondo de inversión Alva Ventures, pasan por duplicar su plantilla, hasta alcanzar las cien personas, al cierre de 2020.

**El 'venture builder' está especializado en el lanzamiento de empresas del sector turístico**

El complejo empresarial donde se instalará Nolimits Travel es propiedad de Mutualidad de la Abogacía y consta de dos edificios. El B1, donde se ubicará la tecnológica, tiene 6.000 metros cuadrados, y el B2, un total de 9.000 metros cuadrados. Además, el parque empresarial cuenta con 9.500 metros cuadrados adicionales destinados a locales comerciales y aparcamientos.

Nolimits Travel, fundada

en 2018, se dedica al desarrollo de software para el comercio electrónico, principalmente del sector turístico. Está especializada en el desarrollo y lanzamiento de nuevos proyectos desde cero, para los que aporta recursos económicos, legales y técnicos. Sus clientes son principalmente particulares y empresas, aunque también colabora con gobiernos y organizaciones en la promoción turística.